

Doelgerichte communicatie

Voorbeelden MVT

Doelgerichte communicatie



Doelgericht

Doelgericht slaat op het feit dat de taalgebruiker via het begrijpen en/of het produceren van talige boodschappen bepaalde doelen probeert te bereiken. Bv. ik vraag in de supermarkt waar ik een bepaald product kan vinden; ik luister naar het weerbericht om te weten hoe ik me moet kleden, ik lees de rest van een verhaal om te weten te komen hoe het afloopt, enz. Om geslaagd te communiceren houdt hij rekening met de communicatieve situatie. De verwerking van de tekst (receptief) en de kwaliteit van de tekst (productief) worden afgemeten aan de mate waarin het doel vlot, succesvol en gepast bereikt is. Dat gebeurt bij voorkeur in betekenisvolle, authentieke of semi-authentieke situaties.



Communicatieve opdrachten: enkele voorbeelden



Voorbeeld 1: 'Op restaurant'



Situatie

Verjaardag! *Date night?! Ladies/Boys night?!* Je gaat samen met je vriend(in) uit eten en het mag al eens iets chiquer zijn.

1) Lees het menu en bespreek met je vriend(in) de keuze.

De leerlingen selecteren *relevante informatie* bij het lezen van teksten.

De leerlingen nemen doelgericht deel aan mondelinge interactie.

2) Bestel.

De leerlingen nemen doelgericht deel aan mondelinge interactie.



Voorbeeld 1: mogelijkheid tot differentiatie?



Aangeboden teksten

Mogelijkheid tot differentiatie: makkelijkere of complexere menu's.



Voorbeeld 1: 'Op restaurant'



Wat aan deze opdracht voorafging

- Lezen: menukaarten
- Specifieke woordenschat: gerechten, specifieke (dieet)wensen
- Cultuur: typische Engelse / Franse / Duitse gewoonten op restaurant
 - typische Engelse / Franse / Duitse gerechten
- Grammatica: l'article partitif (Fr), le conditionnel de politesse (Fr), ich möchte (D), I'd like (E)
- Taalhandelingen: (beleefd) begroeten, (beleefd) bedanken



Voorbeeld 2: ‘Elevator pitch’



Situatie

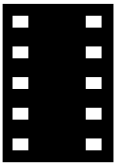
Je hebt een artikel gelezen of een video bekeken over een onderwerp dat je nauw aan het hart ligt. Vertel kort - volgens de principes van de 'elevator pitch' aan je vriend wat je te weten bent gekomen.

Voorbeeld 2: mogelijkheid tot differentiatie?



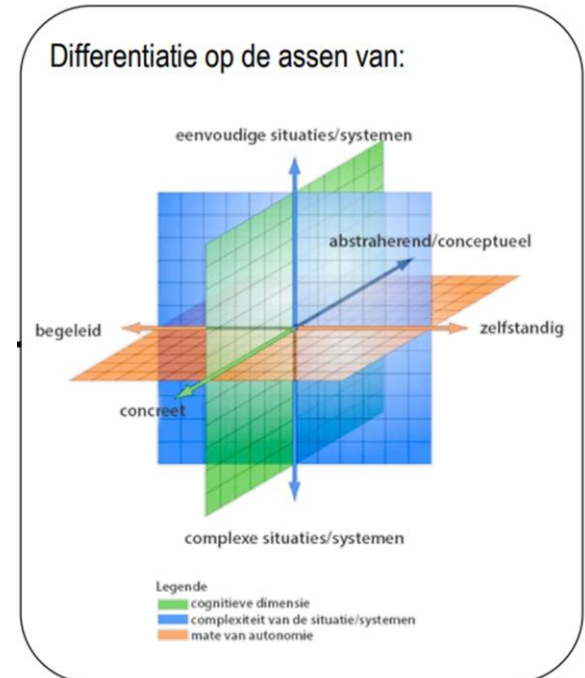
Aangeboden teksten en/of filmpjes

Mogelijkheid tot differentiatie: makkelijkere of complexere teksten en/of filmpjes, concretere onderwerpen -> abstracter niveau, dichter bij de leefwereld -> globaler (actueel) onderwerp.



Ondersteuning bij mondelinge productie

Mogelijkheid om schuiven op de as van differentiatie: zelfstandig-begeleid? Samen met de leerlingen een spreekkader opstellen aan de hand van enkele voorbeelden van 'elevator pitches'? Voor sommige leerlingen aanzetten van zinnen? Kernwoorden van een intro, midden en slot?





Voorbeeld 2: ‘Elevator pitch’



Wat aan deze opdracht voorafging

- Luisteren / lezen: verschillende artikels / video's over een domein naar keuze
- Specifieke woordenschat: (individueel) brainstorming over zinvolle woordenschat, leerling leggen zelf een woordkeuzeschrift aan.
- Strategieën: belang van de titel en audiovisueel materiaal, hypothesen formuleren



Voorbeeld 3: Win een ticket voor een concert van jouw idool.



Situatie

Jouw favoriete radiozender organiseert een wedstrijd om tickets te winnen voor een concert van jouw idool (David Guetta / Rammstein / Ed Sheeran / Taylor Swift / Angèle / Stromae / Helene Fischer ...). De tickets gaan naar "de beste fan", diegene die telefonisch de meeste vragen over het idool correct beantwoordt. Je beslist om je grondig voor te bereiden.

- Zoek op internet een video over ...
- Maak een *mindmap* waarin je de belangrijkste informatie op een overzichtelijke manier noteert. Op die manier heb je een 'spiekbriefje' wanneer de radio jou opbelt.



Voorbeeld 3: Win een ticket voor een concert van jouw idool.



Mogelijke aanvulling: mondelinge interactie

Het telefoongesprek - de quiz

Leerlingen zoeken info over het idool op en bereiden 5 vragen voor. Deze stellen ze - als radiomaker - aan de kandidaat. De kandidaat kan zijn zelfgemaakte mindmap gebruiken.



Enkele aanzetten ter inspiratie



- Je moet op nascholing voor je werk. Als opwarmer is er een kennismakingsronde. Men vraagt je jezelf voor te stellen en kort iets te vertellen bij de laatste foto op je GSM.
- Een klasgenoot laat weten dat hij wegens ziekte de 100-dagenviering zal moeten missen. Stuur hem een WhatsApp-bericht om hem/haar een hart onder de riem te steken.
- Je beste vriend(in) heeft morgen praktisch rij-examen. Wens hem/haar veel succes via Messenger.
- Micro-trottoir: een journalist houdt je op straat tegen en stelt je een vraag. Vb.: wat vind je belangrijk aan een job?



- Je legt een klein probleem uit aan de apotheker en vraagt wat je kan doen. Vb.: iets tegen hoofdpijn, een zalfje tegen een rood oog, ...
- Je legt aan een toerist uit hoe de ticketautomaat in een station werkt.
- Je leest enkele reviews over hotels, vakantiehuisen, tijdschriften, films, series... en bepaalt welk hotel, vakantiehuis, tijdschrift, welke film of serie jij op basis van die beoordelingen zou kiezen.
- Je maakt een poster of post-its met instructies voor het juist gebruik van toestellen in de lerarenkamer (bv. koffiemachine, printer, kopieermachine...) of met afspraken voor bv. de afwas.
- Je bedenkt een zinnetje of enkele regels tekst voor op een kaartje bij een cadeautje.



- Om wat extra zakgeld te verdienen, ben je op zoek naar een leuke weekendjob. Je plaatselijke supermarkt zoekt studenten om in het weekend en tijdens de vakanties te werken. Er werd hiervoor een oproep geplaatst op hun *Instagram*. Je wil je kandidaat stellen en je schrijft een korte sollicitatiemail om je voor te stellen. Motiveer ook waarom je daar wil werken.
- Je nichtje Sara (15 jaar) is al weken ziek: koorts, krampen. Ze is fel vermagerd en je tante en je nonkel maken zich zorgen. Na enkele maanden en veel medische testen krijg je een sms van je tante: “Ze hebben bij Sara eindelijk vastgesteld wat er mis is: de ziekte van Crohn. Een kleine troost. Tante Yasmina.”
Je stuurt een mail aan het gezin om te zeggen wat je vindt van dit nieuws en om hen een beetje te troosten.



fb.com/KatholiekOnderwijsVlaanderen



linkedin.com/company/katholiekonderwijsvlaanderen



twitter.com/KathOndVla
twitter.com/BoeveLieven



instagram.com/kathondvla